

# Millorem la promoció i venda dels Productes de la Terra!

## LLOC

Consorci del Lluçanès: C/Vell, 3 Santa Creu de Jutglar

## HORARI

Sessió 1: Dilluns 19 de novembre de 10h a 14h

Sessió 2: Dilluns 26 de novembre de 10h a 14h

## CONTINGUTS

Sessió 1. Canals de distribució i venda

- Objectius:
  - Disposar de coneixements per recolzar la presa de decisions a l'hora de triar els canals de distribució i venda
- Continguts:
  - Quin paper juguen els canals de distribució i venda en el nostre model de negoci
  - Canals curts de comercialització: què són i que ens pot aportar cadascun d'ells
  - Avantatges i inconvenients de la comercialització mitjançant intermediaris
  - Com gestionem el canal de distribució i venda
  - Els consumidors de Productes de la Terra

Sessió 2. Tècniques de promoció i venda

- Objectius:
  - Conèixer els factors que cal tenir en compte sobre el producte i els clients.
  - Familiaritzar-se amb les tècniques de promoció
- Continguts:
  - Quins factors cal tenir en compte sobre el producte i els clients
  - Les tècniques de promoció:
    - la importància de la comunicació
    - el briefing
    - el nom, missatge i imatge corporativa
    - estratègies i canals de comunicació
  - Anàlisi de casos

## DOCENTS

Coordinació: Fundació Centre de Desenvolupament Rural Integrat de Catalunya (CEDRICAT)

Docents: Marta Rancaño i Conejero (Fundació CEDRICAT) i Mireia Fàbrega i Alsina (E2S)

## INSCRIPCIONS

Abans del 15 de novembre escrivint al correu electrònic [sdr.consorci@llucanes.cat](mailto:sdr.consorci@llucanes.cat) o bé trucant al telèfon 93 888 00 50 i indicant: Nom i cognom, empresa, municipi, correu electrònic i telèfon de contacte

Amb la col·laboració de: